

SEXTO CONGRESO ARGENTINO DE ADMINISTRACION PÚBLICA

RESISTENCIA, 6, 7 Y 8 DE JULIO DE 2011

PRESENTACION DE PONENCIA

TITULO:

REFLEXIONES SOBRE LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS

AREA TEMATICA: Las experiencias de gestión y el diseño, conducción y evaluación de políticas públicas para el desarrollo

SUBTEMA: infraestructura y servicios publicos

@

EXPOSITOR: Oscar Moreno Vai

Asesor COFEFUP

SINTESIS:

El abuso de términos como calidad, modernización y cambio entre otros, ha llevado a confusiones que en muchos casos lleva invertir los factores y el medio con el que se espera lograr algo, se transforma en un fin en s mismo.

La presente reflexión, apunta a pensar la importancia de los sistemas integrados, como forma adecuada para instalar en forma sistemática una cultura de hacer bien las cosas.

Entre los múltiples elementos que pueden colaborar en este sentido desde la academia y/o la práctica es interesante analizar el papel relevante de los premios a la calidad como motor de instalación de culturas organizacionales de mejora en la gestión.

Intentaremos analizar los múltiples modelos (provinciales, regionales, nacionales, macro regiones e internacionales), revisar sus interacciones y los resultados logrados, en el sentido de alcanzar las metas propuestas, si las hubieron.

De este análisis donde cruzaremos las variables analizadas en cada modelo, veremos cómo surgen ejes estructurales comunes a los distintos modelos y como esto sirve para la instalación de una nueva cultura de nuestras organizaciones públicas a través de la asunción de nuevas pautas culturales, y .como es percibido este cambio en la mejora de la relación y participación de los ciudadanos.

Además, vamos a considerar, como los modelos de de la Calidad existen desde diferentes pocas en casi todos los pases y han sido creados, en primer término, en el ámbito de los ministerios de desarrollo económico con objetivos concretos en el sector privado Los sectores empresariales y de investigación y desarrollo han tenido un papel determinante en el impulso de las respectivas iniciativas. Esto se explica pues casi todos los Premios coinciden en el objetivo inicial de elevar la competitividad de los productos y servicios de las empresas ubicadas en un territorio frente a los de las localizadas en otros territorios, ya sea pases u otros Estados dentro del mismo país. Sin embargo, pronto este enfoque evoluciona hacia una concepción del Premio como instrumento para producir el cambio cultural hacia la calidad y la eficiencia en las organizaciones y como un reconocimiento, en la forma de un trofeo, a la excelencia en la gestión de las mismas.

As vemos como la incidencia de esta situación va avanzando en las administraciones públicas, de una complejidad y objetivos muchísimos ms complejos que la administración de eficiencia de una empresa privada.

