

PODER

**ASESORIA GENERAL DE GOBIERNO
GOBIERNO DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DEL CHACO**

PODER

TEMAS

- 1) LAS 3 CARAS DEL PODER
- 2) LAS PATOLOGIAS DEL PODER
- 3) LA DINAMICA DEL PODER
- 4) LA DINAMICA DEL PODER DE LAS ORGANIZACIONES
- 5) EL PODER DE LA EVOLUCION SOCIAL
- 6) EL PODER Y EL FUTURO

1 LAS TRES CARAS DEL PODER

Kenneth E. Boulding

EL PODER INTEGRADOR

Que se basa en relaciones como la legitimidad, el respeto, el afecto, el amor, la comunidad y la personalidad

EL PODER AMENAZADOR

Destructivo por naturaleza, que se utiliza sobre todo en el mundo de la política



EL PODER ECONOMICO

Que se basa principalmente en el poder de producir e intercambiar cosas (y en la distribución, siempre cambiante, de la propiedad)

MALEVOLENCIA

EGOISMO

BENEVOLENCIA

—

+

EL
PODER EN
CONFLICTO

NATURALEZA DEL PODER

CAPACIDAD
DE
CONSTRUIR

TRES CLASES
DE PODER

CAPACIDAD DE
LOGRAR OBJETIVOS
COMUNES

DESDE LA PAZ ESTRUCTURAL

MOTIVAR AL SISTEMA

AYUDAR

PAZ ESTRUCTURAL EN EL SISTEMA

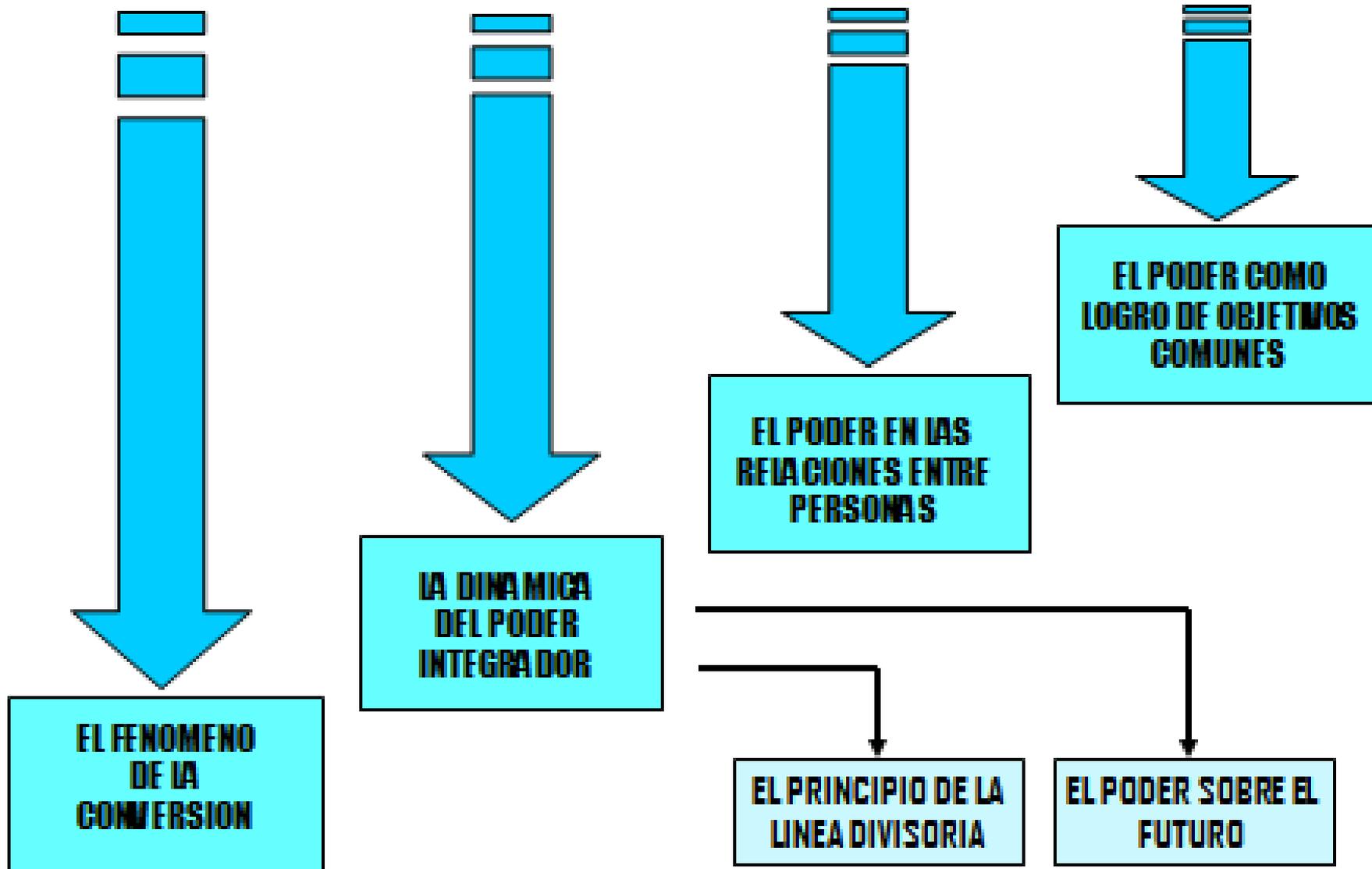
PREGUNTAS OPERATIVAS

DESTRUCTIVO

PRODUCTIVO

INTEGRATIVO

EL PODER COMO ESTRUCTURA SOCIAL



DESTRUIR

ES MAS FACIL QUE

PRODUCIR

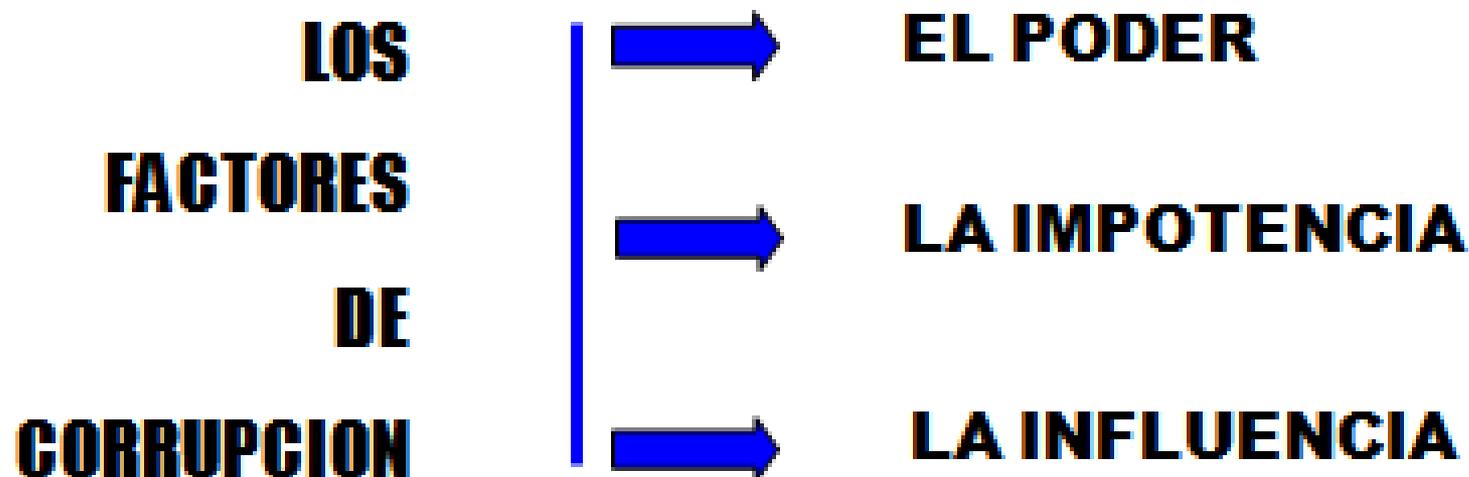
SENTIMIENTOS DE IMPOTENCIA

LOS OBJETOS DEL PODER

PODER



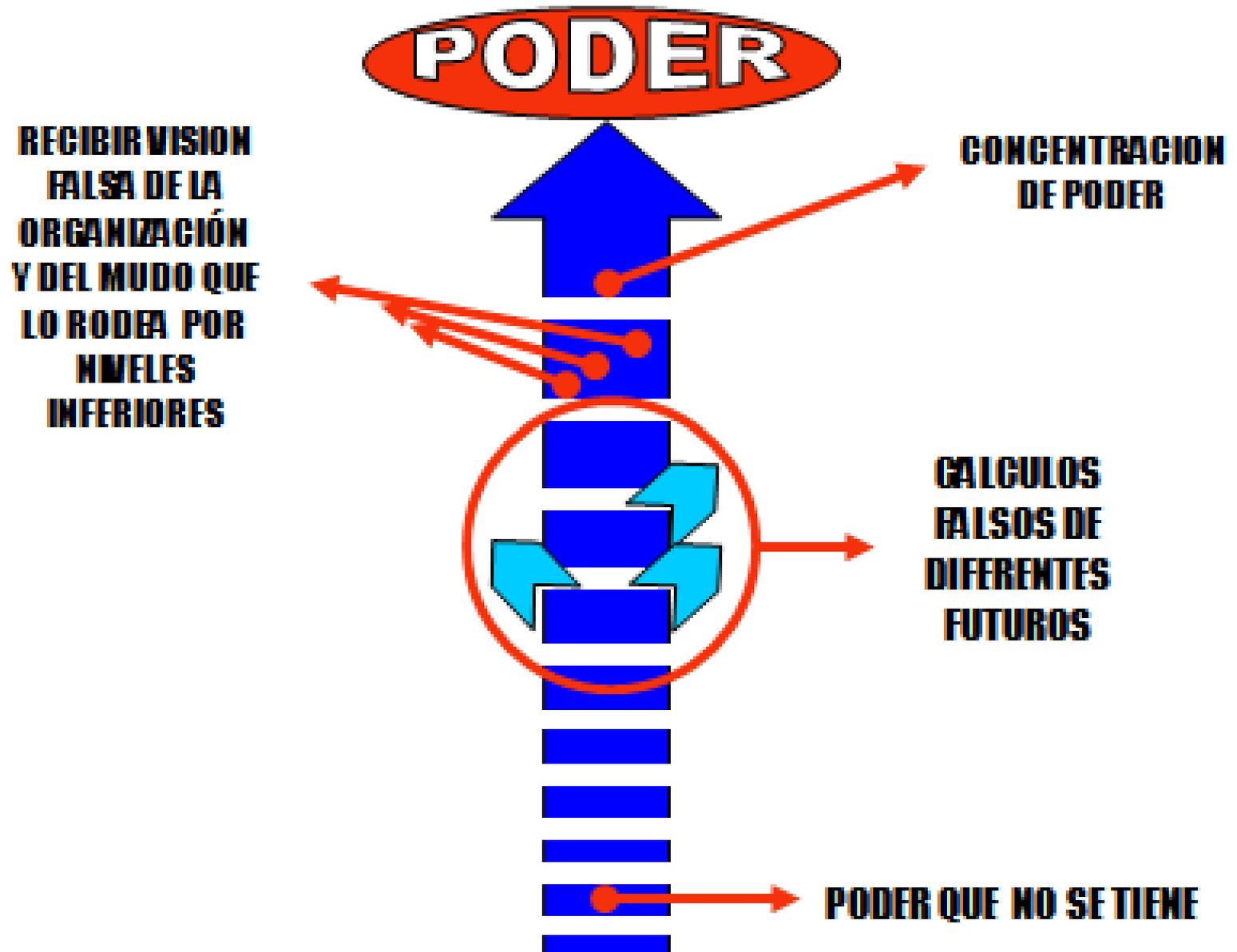
2 LAS PATOLOGIAS DEL PODER



*El Poder tiende a corromper y el Poder Absoluto ...
corrompe absolutamente*

Lord Acton

LAS ILUSIONES DEL PODER

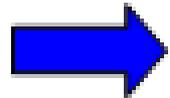


PATOLOGIAS DEL CONFLICTO

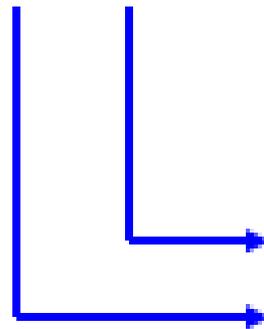
- o **ESTRECHA RELACION ENTRE EL CONFLICTO Y EL PODER**
- o **ILUSIONES SOBRE EL MUNDO O APRECIACIONES EQUIVOCADAS**
- o **TERCEROS QUE SE BENEFICIAN CON LOS CONFLICTOS DE OTROS**



PODER DE LAS ORGANIZACIONES



LAS ORGANIZACIONES CON PODER INTEGRADOR



RECIPROCIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

EL ESTADO COMO INSTITUCION INTEGRADORA



LA DEMOCRACIA POLITICA COMO ASAMBLEA INTEGRADORA

- En las democracias los votos se ganan con propuestas, con agendas pero **NO** con Amenazas
- La Democracia es fundamentalmente una Dialéctica Integradora
- Los Partidos Políticos deben construir una Comunicación Integradora con el Electorado

3 LA DINAMICA DEL PODER

Preguntas Fundamentales

¿ Por que cambia el Poder de las organizaciones ?

¿ Por que algunas se vuelven mas poderosas, otras menos poderosas y otras se quedan estancadas

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL PODER

- Impedir los cambios no deseados
- Crear los cambios deseados

FACTORES IMPORTANTES

- Los objetivos de las Organizaciones mismas y el grado en que los Objetivos encajan en las estructuras de Valores en constante estado de Evolución
- La Forma como los Objetivos se encarnan en las Organizaciones; algunas se especializan mas que otras en actividades "misioneras", orientadas a Crecer

5 EL PODER DE LA EVOLUCION SOCIAL



EL PODER INTEGRADOR DEPENDE SOBRE TODO DEL PODER DEL LENGUAJE Y DE LA COMUNICACIÓN, ESPECIALMENTE DE LOS PODERES DE PERSUACION

6

EL PODER Y EL FUTURO

Según el método de prospectiva MEYEP



**CLASIFICACION
DE
VARIABLES**

1. CONTINUA
2. DISCRETA
3. INDIVIDUALES
4. COLECTIVAS
5. ANTECEDENTE
6. INDEPENDIENTE
7. DEPENDIENTE
8. INTERVINIENTE O ALTERNA
9. EXTRAÑAS
10. INTERNAS
11. EXTERNAS
12. MOTRICES
13. DE ENLACE
14. RESULTANTES
15. EXCLUIDAS
16. DEL "PELOTÓN"

**LAS CINCO
BASES DEL
PODER FUERON
PROPUESTAS
POR LOS
PSICÓLOGOS
SOCIALES
JOHN FRENCH Y
BERTRAM RAVEN**

- ❖ **PODER LEGÍTIMO**
- ❖ **PODER DE REFERENCIA**
- ❖ **PODER EXPERTO**
- ❖ **PODER DE RECOMPENSA**
- ❖ **PODER DE COACCIÓN**

BIBLIOGRAFÍA

Sociedad de Competencia: Nota de Observación de PRH “Sociedad de Competencia – Sociedad de Convivencia”. Año 1986.

Sociedad de Convivencia: Nota de Observación de PRH “Sociedad de Competencia – Sociedad de Convivencia”. Año 1986.

Sociedad del Conocimiento: “Hacia las Sociedades del Conocimiento”. Informe Mundial de la UNESCO. Año 2005. Ed. UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura).

Modelos antropológicos y Filosóficos en la Construcción de la Paz: www.centropaz.com.ar

Creatividad: Pág. Web: www.centropaz.com.ar Libro: “El Valor del Silencio.

Investigación para la Paz: Enciclopedia de Paz y Conflicto. Director Mario López Martínez. Ed. Universidad de Granada. Granada. España. Año 2004. Tomo I, Págs. 595/598. además: Cultura de la Paz, Educación para la Paz, Epistemología para la Paz, en Sitio web: www.centropaz.com.ar Icono: Radio.

Globalización: Enciclopedia de Paz y Conflicto. Director Mario López Martínez. Ed. Universidad de Granada. Granada. España. Año 2004. Tomo I- Pags. 513/514.

Negociación Integrativa de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina). Página web: www.centropaz.com.ar. Icono: Negociación.

Mediación de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina). Página web: www.centropaz.com.ar. Icono: Publicaciones: Mediaciones. Libro: “El Valor del Silencio. Un medio para la Paz.

Tres Caras del Poder Kenneth Ewert Boulding

36 Estrategias Chinas – GAO YUAN, Traducido por Alfonso Colodron – Editorial EDAF SA - Madrid

DETERMINISMO Y CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO Por Francisco José Mojica

METODO MEYEP - Eduardo Balbi