

PROVINCIA DE JUJUY

MINISTERIO de PRODUCCION

AGENCIA de COMERCIALIZACION





ESTRATEGIAS de CAPACITACION en el ESTADO de JUJUY



GESTION de HERRAMIENTAS
INFORMATICAS para la MEJORA en la
COMERCIALIZACION de
EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS





ASPECTOS GENERALES

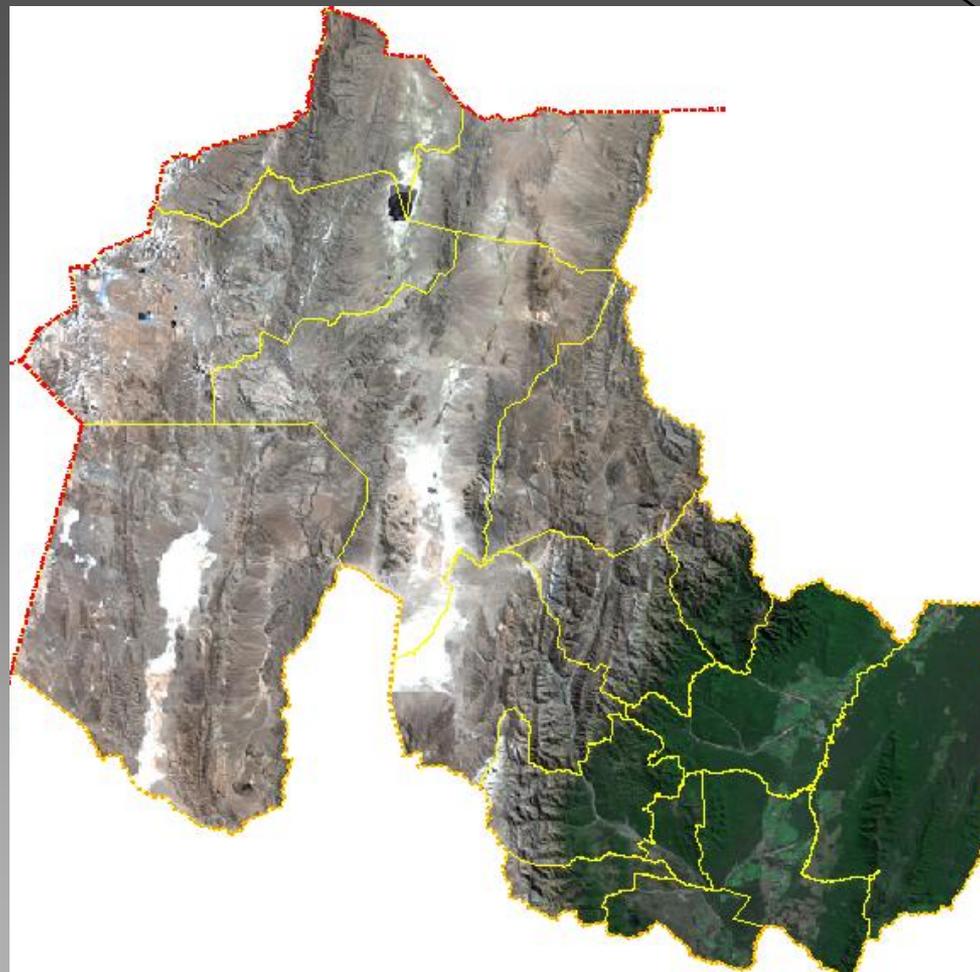


- **EXTENSIÓN**

- Superficie: 53.219 km²
- Participación Porcentual:
en la Argentina 1,41 %
en el NOA 11,3 %

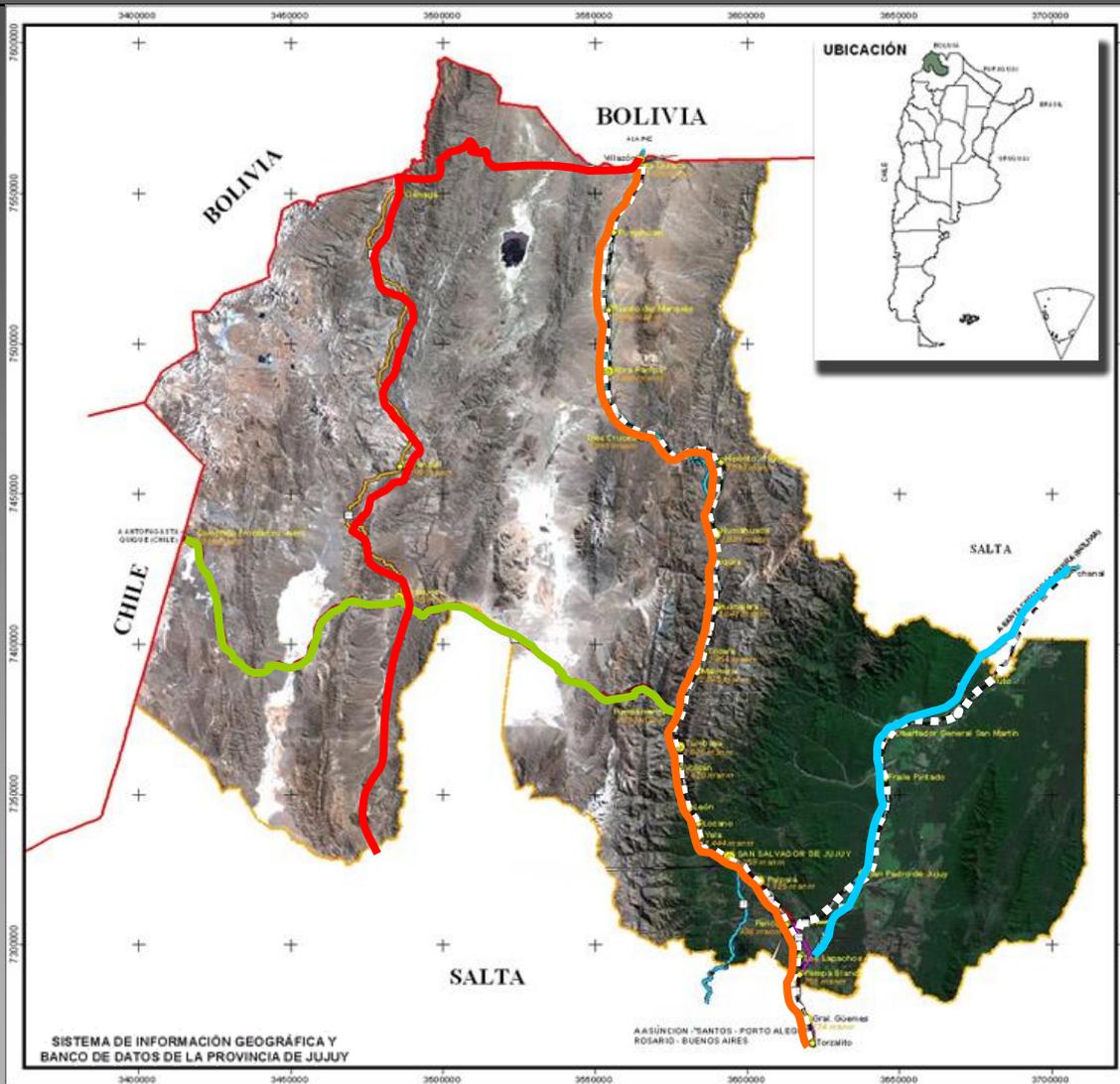
- **ASPECTOS HUMANOS**

- Población Total: 611.888 hab.
- Densidad Media : 11,5 Hab./km²





VIAS DE COMUNICACION



-  RUTA NAC. N° 9
-  PASO DE JAMA
-  RUTA NAC. N° 34
-  RUTA NAC. N° 40
-  FERROCARRIL





PASO DE JAMA



**Utilizado como
vinculo de
conexión
permanente entre
el Atlántico y el
Pacífico. Es
transitable en
toda época del
año, permite
acceder a los
puertos de aguas
profundas del
Pacífico. Es el
único paso
fronterizo
totalmente
pavimentado al
norte del paso
Cristo Redentor en
Mendoza**





La realidad en JUJUY de las ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS revelan una conjunción de déficit como:



- Baja escala de producción individual, imposibilidad de abastecer la demanda de mercado en forma individual.
- Baja tecnificación, problemas de sanidad y calidad que exige el mercado.
- Falta de información de mercado (precios, volúmenes transados, calidades exigidas, packaging adecuado, características del sistema comercial, canales, etc.)
- Insuficiente capacitación en técnicas comerciales.
- Desconocimiento o tendencia a la indiferencia de las normas de calidad y sanidad de presentación de productos vigentes en los mercados de destino, agravada, en algunos casos, por la utilización de variedades de producto no adecuadas a la demanda de los mercados consumidores





- Falta de información apropiada y oportuna sobre tendencias y comportamientos de los mercados, deficiencia que impide o dificulta la identificación y difusión de alternativas productivas o productos demandados por los mercados consumidores.
- Escasa difusión y adopción de modalidades asociativas para la comercialización de productos, agravada por las dificultades iniciales de índole administrativa y de gerenciamiento que presentan estas formas para productores que no disponen de posibilidades de acceso a programas institucionales de capacitación.
- Escasa experiencia en el posicionamiento y/o diferenciación de productos en los mercados a través de estrategias de marketing.
- Desconocimiento de los canales de comercialización y excesiva intermediación, situación que provoca una disminución de los precios recibidos por el productor y, consecuentemente, menores ingresos netos.





**LA CONSECUENCIA DE ESTAS
LIMITANTES PROVOCA
DEBILIDADES EN LAS CADENAS
PRODUCTIVAS Y COMERCIALES
QUE SE AGRAVAN CON LA
CULTURA EMPRESARIAL
ESTADO/DEPENDIENTE, Y POCO
EXPORTADORA.**



CALIDAD

Producir con CALIDAD es un
requisito básico para mejorar
la COMERCIALIZACION
DE CUALQUIER PRODUCTO



AGENCIA de COMERCIALIZACION

**INTELIGENCIA
COMERCIAL**

**MERCADO
INTERNO**

**MERCADO
EXTERNO**

**FORTALECIMIENTO
A ORGANIZACIONES
PRODUCTIVAS**

**ESCUELA VIRTUAL
DE CAPACITACION**





FUNCIONES



- **Vincular** al sector productivo para producir de acuerdo a los requisitos del comprador Nacional o Internacional.
- Realizar tareas de difusión y promoción de **CALIDAD en el "PRODUCTO"** a través de capacitaciones específicas.
- **Asesorar** a las Organizaciones Productivas sobre como mejorar sus productos y en la penetración de los diferentes mercados.
- **Concertar** convenios y coordinar con instituciones públicas o privadas mediante acciones de Inteligencia Comercial.
- **Promover** la participación de empresarios en ferias, exposiciones, convenciones, rondas de negocios, a fin que los mismos tengan contacto directo con los potenciales compradores.
- **Capacitación y asesoramiento** en toda la temática de la Comercialización como así también de Planes de Negocios y Planes de Marketing.





OBJETIVOS

- Mejorar la Comercialización de todos los sectores productivos en los mercados regionales y del exterior.
- Promover una cultura de **CALIDAD**, en el productor.-
- Incrementar el número de empresas exportadoras.
- Nuclear a los productores en iguales condiciones para alcanzar **calidad, cantidad y continuidad.**
- Insertar sus productos en el mercado interno y externo en óptimas condiciones.





CAPACITACION



Se definió que la capacitación, debería estar orientada a la solución de distintas falencias en temas tales como: gerenciamiento, marketing, técnicas de venta y logística de abastecimiento, elaboración de planes de negocio, formas asociativas de ventas, calidad y Denominación de Origen, comercio exterior, negociación comercial, atención al cliente, etc .





ESCUELA VIRTUAL DE CAPACITACION

www.cursos.comercializar.jujuy.gov.ar



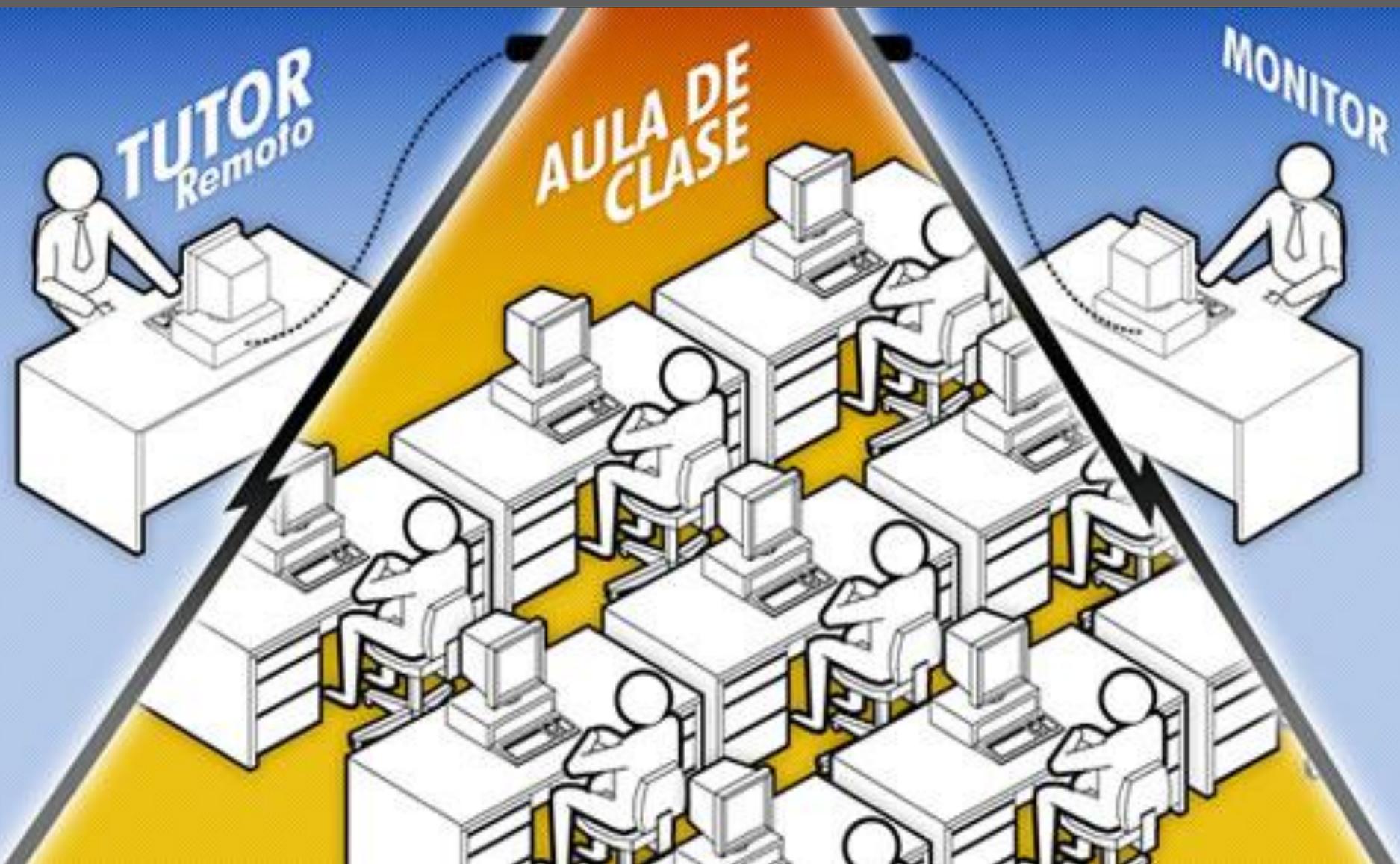


OBJETIVOS



- Incrementar la Asistencia y Capacitación en temas de comercialización a los responsables de emprendimientos productivos de toda la Provincia de Jujuy, con una visión de cadena de valor.
- Fomentar la creación de encadenamientos productivos.
- Generar la creación de RED de INTERCAMBIO COMERCIAL
- Facilitar el acceso a información actualizada que tratan sobre toda la actividad comercial.







Bienvenidos a la Escuela Virtual de la Agencia de Comercialización

La AGENCIA de COMERCIALIZACION es una herramienta mas que el Gobierno de Jujuy a través de la Secretaria de Desarrollo Pyme e Integracion Regional del Ministerio de Producción dispone para toda la comunidad productiva de la Provincia. Ud. tendrá la oportunidad de capacitarse gratuitamente en nuestra **Escuela Virtual** que fue declarada de interés educativo por el Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy a través de la Res.Nº 4326/07. Nuestros cursos Virtuales se irán desarrollando paulatinamente en el presente año, enmarcados dentro del Programa de Capacitación de nuestra Institución. La Planilla de Inscripción estara habilitada oportunamente en la plataforma,tambien quiero comunicarles que nuestra nueva direccion es Av. Santibañez n° 1280 de nuestra ciudad San Salvador de Jujuy y el telefono 0054-388-4310762.

Ing. Rubén Pascual Tito

Director

Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable pasar por la senda de los sacrificios. dijo Simón Bolívar. Y eso hizo nuestro ex presidente Néstor Kirchner sacrificar su vida por los que creemos en un pais más justo y solidario. Hasta la victoria siempre!!

Usuario

Contraseña

Entrar

Usuario

¿Ha olvidado su contraseña?

General

- * Jujuy Vende
- * Contenidos de Cursos
- * Sitio Agencia de Comercializacion

LLAMADOS 2011

INSCRIPCIONES CERRADAS, SE ALCANZO EL LIMITE MÁXIMO DE ALUMNOS POR CURSO, LO INVITAMOS A INSCRIBIRSE EN EL 2do LLAMADO, Planilla de Inscripcion A PARTIR DEL 27 DE MAYO HASTA EL 6 DE JUNIO DE 2011.

[Página principal](#)**Registro**Apellido * : Nombre * : D.N.I.* : Fecha de Nac.* : Profesión* : Ocupación* : Teléfono* : Correo electrónico* : Dirección* : Localidad* : Provincia* : Presento Proyecto en el Consejo de la Microempresa* : Hizo algún Curso de la Agencia de Comercialización?: * : Elija el curso a realizar:* :



Usuarios en línea: 1

Mis cursos

DESARROLLO Y GESTION DE PRODUCTOS TURISTICOS
A29 - 0

Usuario
Gestionar mis cursos



Bienvenido querido alumno!!

El Curso de Desarrollo y Gestión de Productos Turísticos ha dado su inicio el día 18 de abril del corriente año.

Usted adquirirá los conocimientos básicos para poder crear Productos Turísticos competentes , que coadyuven a un desarrollo equilibrado de destinos turísticos, y así también posicionarlos en el mercado del turismo.

A merced de lo que usted disponga, estamos en contacto!!

Atentamente, Lic. Mariana Zambrano.

- Descripción del curso
- Documentos
- Ejercicios
- Buzon de Tareas
- Glosario

- Agenda
- Enlaces
- Anuncios
- Usuarios



A29 - E-learning - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.cursos.comercializar.jujuy.gov.ar/main/document/document.php?cidReq=A29

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias

23455678

Agencia de Comercialización - Inicio

Usuarios en línea: 1 (1 en este curso)

[Página principal](#) | [Mis cursos](#) | [Mi perfil](#) | [Mi agenda](#) | [Mi progreso](#) | [Salir \(16031931 \)](#)

DESARROLLO Y GESTION DE PRODUCTOS TURISTICOS > Documentos > Principal

Guardar (ZIP)
 Directorio actual: [Principal](#)

1 - 2 / 2

1 / 1

Tipo	Nombre ^	Tamaño	Fecha
	Modulo_II_doc.pdf	876.04k	5 días, 2 horas 2011-04-25 15:05:26
	Modulo_I_doc.pdf	629.34k	1 semana, 5 días 2011-04-18 09:21:27

1 / 1

Terminado

Inicio

A29 - E-learning - Mo... JUJUY AGENCIA DE ... 7 Microsoft Office ...

ES 16:42



TELECONFERENCIA





michel

Free To Chat

Find Contacts

- juana carmen..caseres
- gabriela..heredia
- Maria Antonia Tapia
- Héctor César..RUEDA
- Leopoldo Anibal Ernesto Quiroga
- Pablo Gudiño**
- ADRIANA GUADALUPE
- ESTER ZULEMA..FLORES
- Ricardo..Ancasi
- elio ricardo..ramos
- Natalia Soledad..Parraga
- CLAUDIO FERNANDO..CHIMALE
- Pedro javier ..Cisnero
- armando enrique calisaya

Contacts

Conferences



claudia alicia.....

juana carmen.....

gabriela..heredia

Pablo Gudiño

michel TENGO UNAS CUANTAS DUDAS PARA ESTE ULTIMO EXAMEN

20:

ESPERO QUE EL PROFE NOS DE UNOS DIAS MAS



Certificamos que **Marina Guadalupe, CHEDA , DNI N° 27.681.628** , ha aprobado el Curso de: “ **NEGOCIACION** ” realizado bajo la modalidad virtual, con una duración de 48 horas reloj.

SAN SALVADOR DE JUJUY, Diciembre de 2008

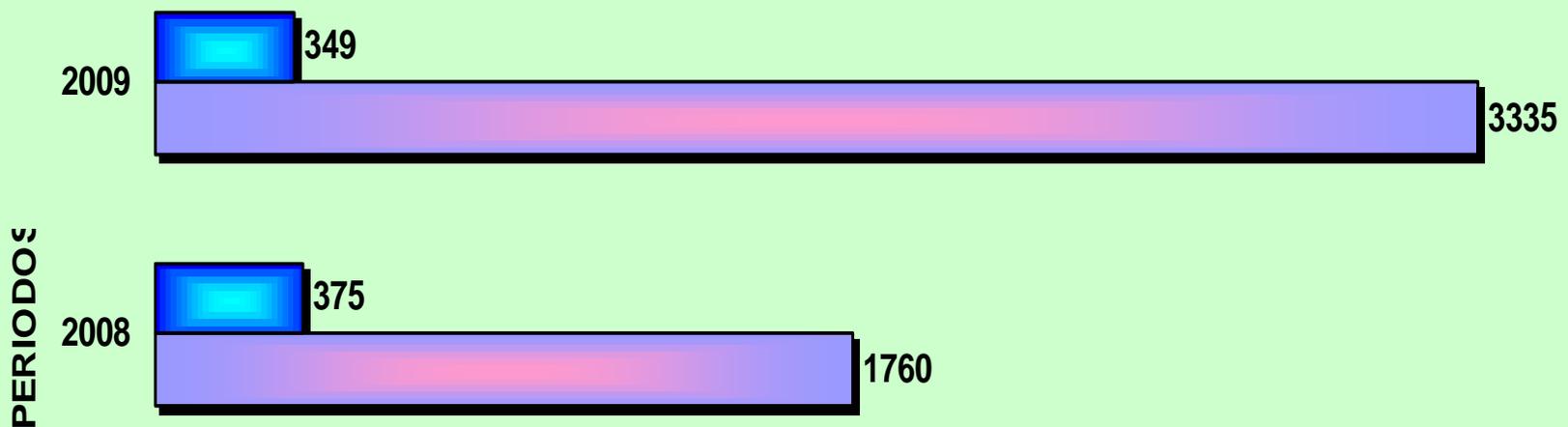
Ing. Rubén Pascual Tito
Director
Agencia de Comercialización

Gustavo Ortiz
Secretario
Secretaria de Desarrollo PYME e
Integración Regional

Ing. Walter Diaz Benetti
Ministro de Producción



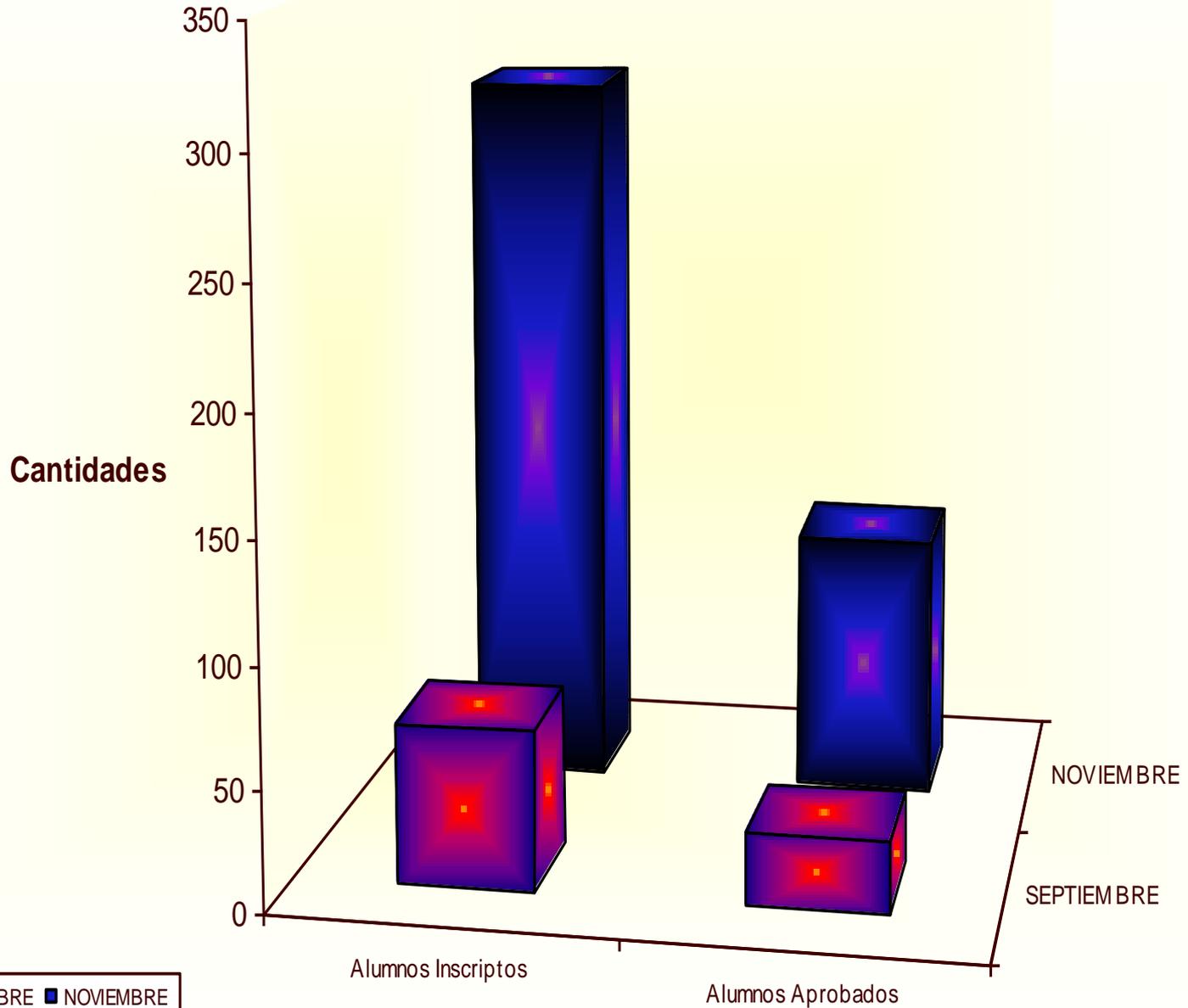
EVOLUCION DESDE 2007 AL 2009



ALUMNOS

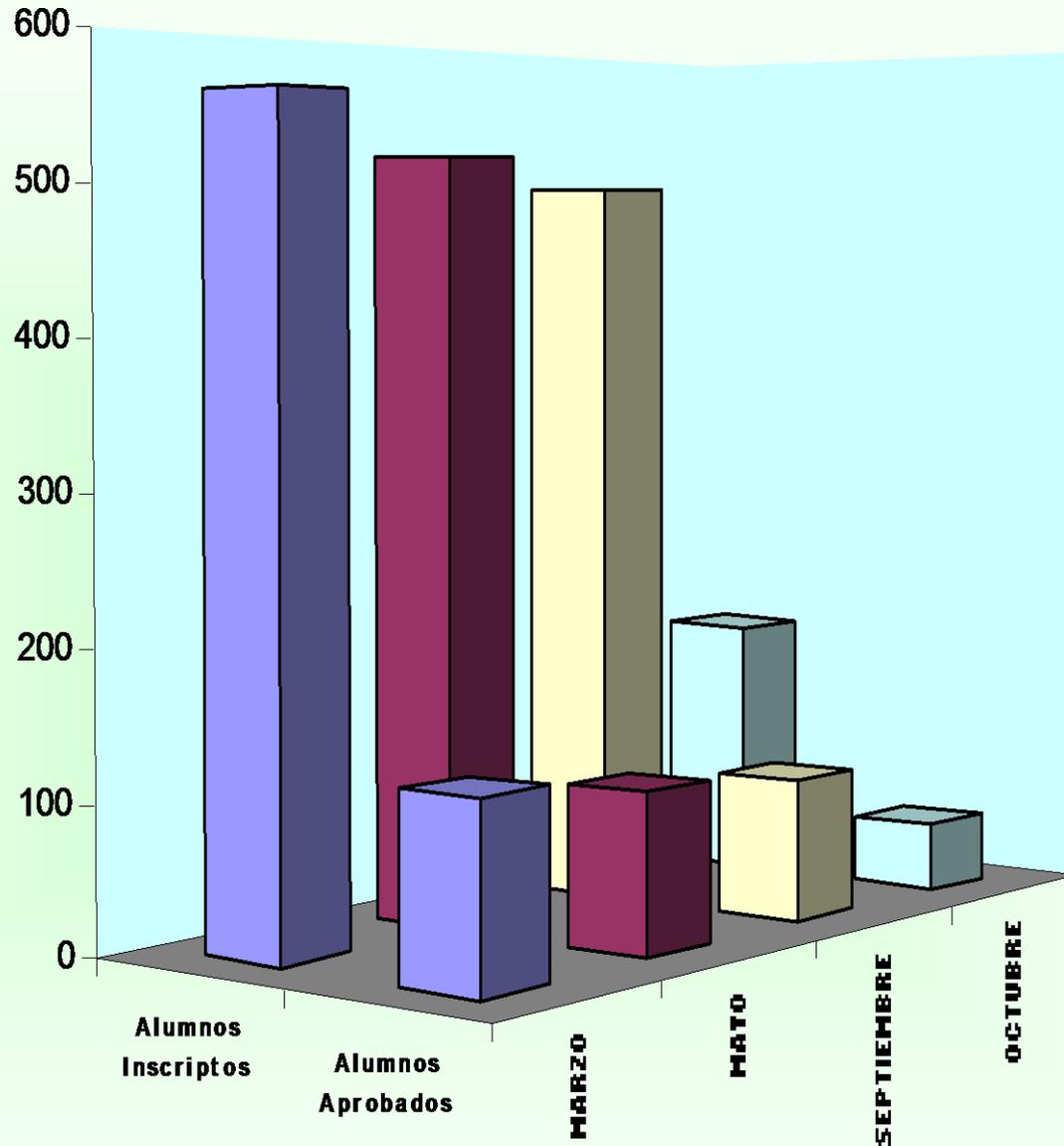
Alumnos Inscriptos Alumnos Aprobados

PERIODO 2007



PERIODO 2008

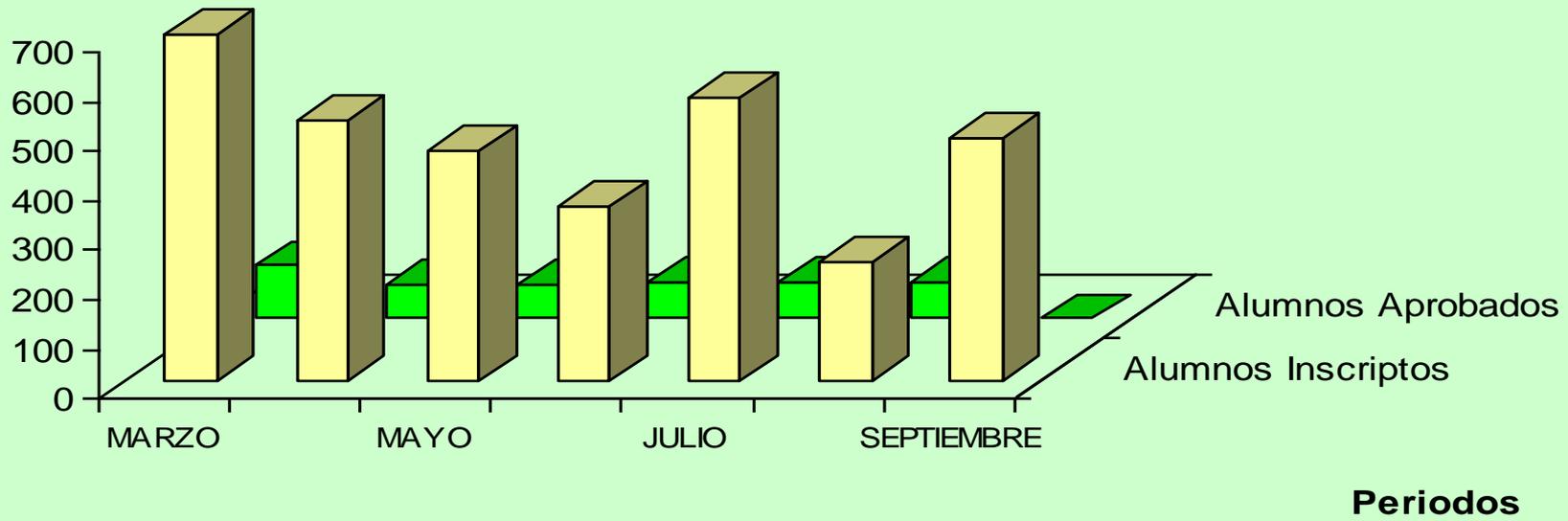
Cantidades



MARZO MAYO SEPTIEMBRE OCTUBRE

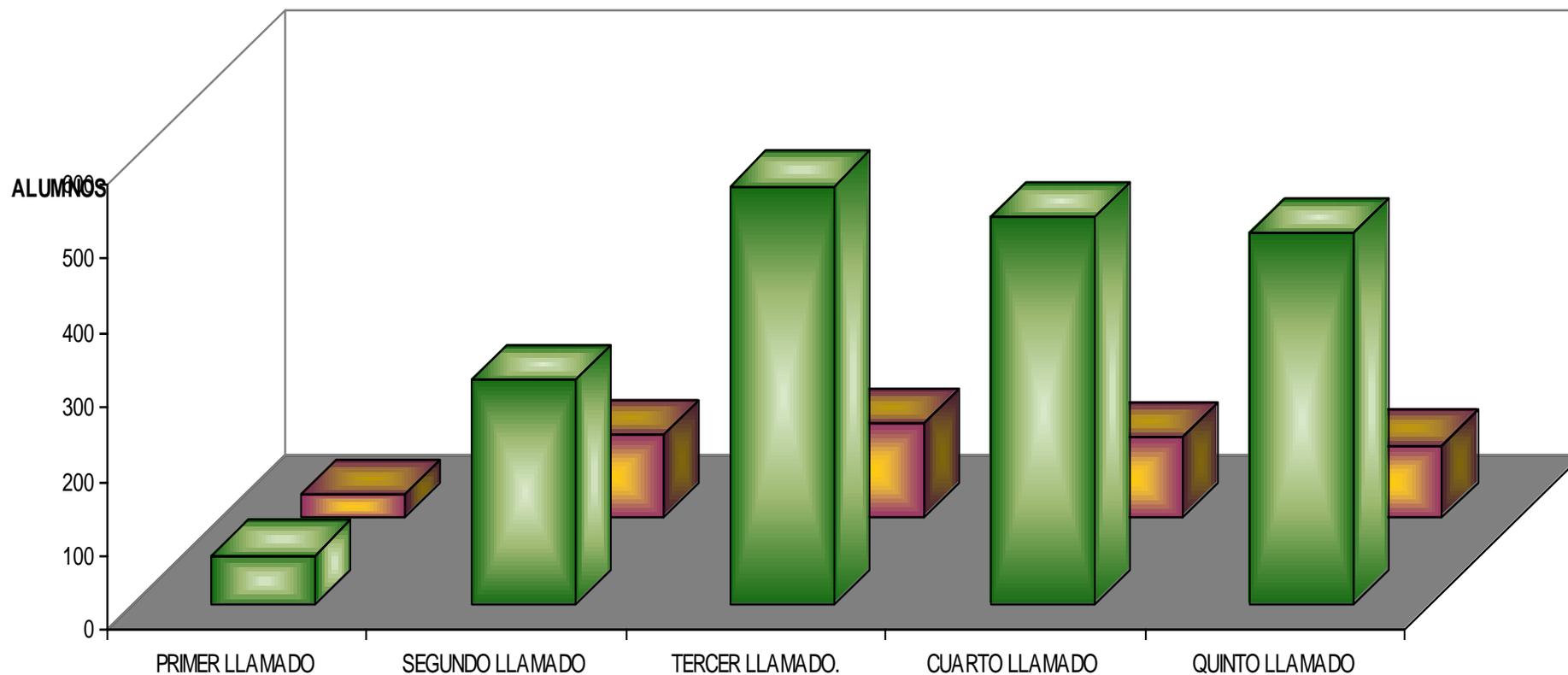
PERIODO 2009

Cantidades





PROYECCION desde el 1er LLAMADO de la Escuela Virtual Sep. 2010 - Nov. 2010

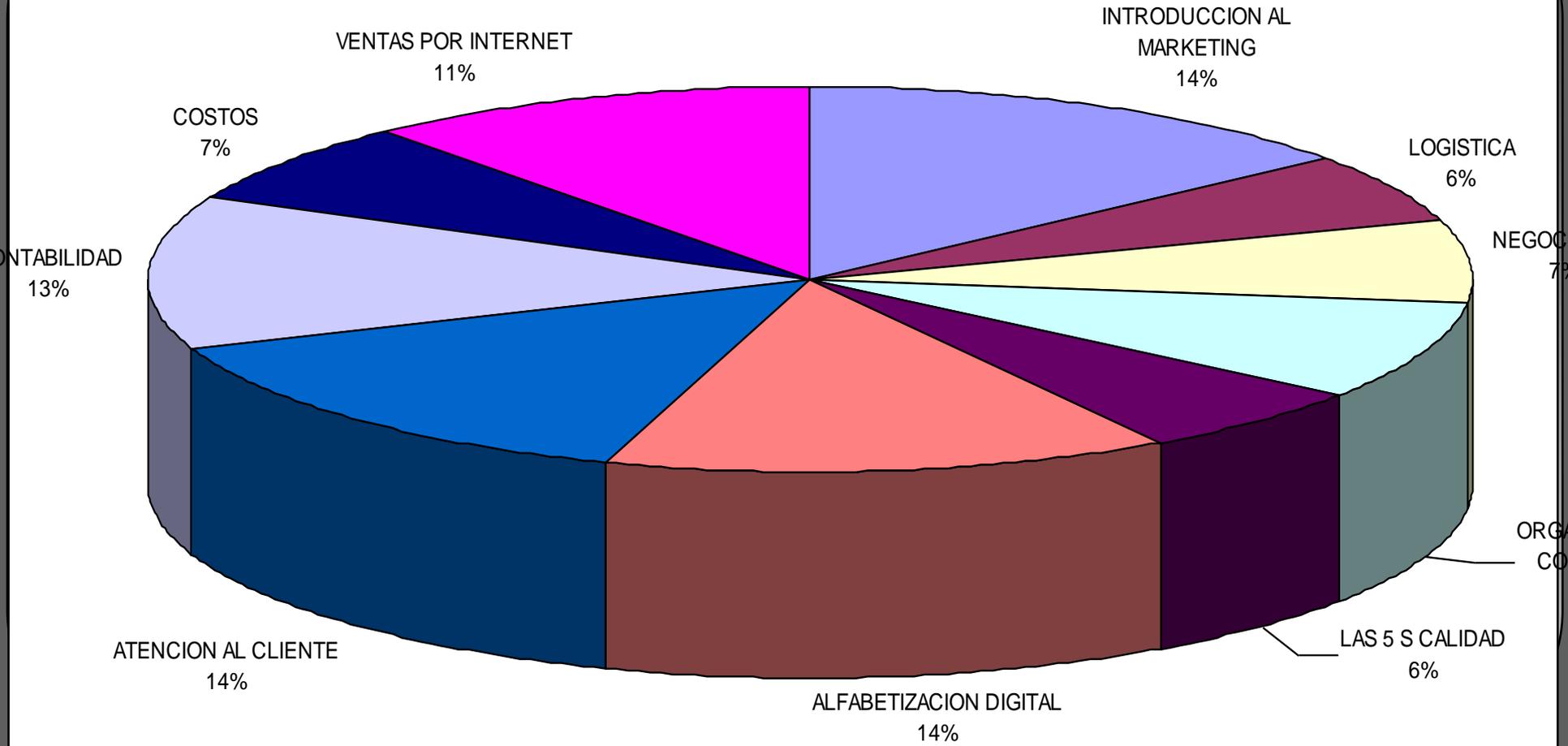


- Cantidad de Alumnos Inscritos
- Cantidad de Alumnos Aprobados por llamado

LLAMADOS



ALUMNOS INSCRIPTOS por CURSOS





**Hoy estamos mejor
que antes, y
mañana estaremos
mejor que hoy**





GRACIAS POR SU ATENCION!!!!

AGENCIA DE COMERCIALIZACION

www.comercializar.jujuy.gov.ar

Tel 0388 – 4310762

San Salvador de JUJUY

Prov. de JUJUY

